

## PRÓLOGO

En este número de *kaipós*, se presentan cuatro artículos que abordan temas de alto interés administrativo como la educación, la gestión del conocimiento, el control de gestión asociado a las características de personalidad de los directivos y la empresa social.

En el primer artículo que se presenta: “Crítica de la educación vista como una mercancía” escrito por Gerardo Gutiérrez Jiménez, José María Martinelli Benedicto e Hyldely Garduño Olvera; se reflexiona respecto a la educación como un bien público, como una alternativa para reducir la desigualdad económica. Es un enfoque crítico que analiza aspectos de gran interés como la calidad y la equidad en la enseñanza, así como el sistema productivo al que se asocian los modelos educativos.

En el segundo trabajo denominado: “Aporte para un marco teórico sobre la gestión del conocimiento en las organizaciones”, Carlos A. Hernández Medina analiza al capital intelectual como un activo intangible. Su perspectiva destaca a la gestión del conocimiento como un elemento de competitividad para la gestión empresarial en Cuba.

El documento de Jesús Manuel Ramos García titulado: “Personalidad y control en las organizaciones: un campo de estudio”, es interesante en tanto que reflexiona sobre dos elementos asociados al control de gestión en las organizaciones: la personalidad de los directivos/dirigentes y la estructura organizacional. El autor profundiza en la combinación de ambas y proporciona elementos de análisis sobre los estilos de dirección organizacional.

El último escrito se titula: “La empresa social como alternativa de solución al funcionamiento del mercado”. Eduardo Ramírez Cedillo plantea una reflexión crítica respecto al modelo económico actual. El autor pone énfasis en el análisis del tercer sector de la economía, al que ubica fuera del mercado convencional y las actividades del sector público. Desde su perspectiva, la empresa social cobra gran importancia por las condiciones de mercado que se presentan en la actualidad y hacia el futuro.