

Καίρος

Tiempo de la Ciencia Administrativa

COMITÉ EDITORIAL

JOSÉ R. MORALES CALDERÓN
PRESIDENTE

ANTONIO BARBA ÁLVAREZ
IRENE JUANA GUILLÉN MONDRAGÓN
JOSÉ D. LIQUITAYA BRICEÑO
BLANCA CECILIA PÉREZ CUEVAS
ENRIQUE PINO HIDALGO
MIGUEL ÁNGEL ROSADO CHAUVET
MERCEDES SILVIA SALVADOR GARCÍA
ALEXANDRE TARASSIOUK KALTURINA

GERARDO GUTIÉRREZ JIMÉNEZ
ASISTENTE EDITORIAL

Kaipós, Año 2, Número 3, julio-diciembre de 2014, es una publicación semestral, editada por la Universidad Autónoma Metropolitana, a través de la Unidad Iztapalapa, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Departamento de Economía. Prolongación Canal de Miramontes 3855, Col. Ex-Hacienda San Juan de Dios, Delegación Tlalpan, C.P. 14387, México, D.F. y Av. San Rafael Atlixco, Núm. 186, Col. Vicentina, Delegación Iztapalapa, C.P. 09340, México, D.F., teléfonos 5804-4768 y 5804-4769. Página electrónica de la revista: <http://csh.izt.uam.mx/departamentos/economia/kaipos> y dirección electrónica: kaipos@xanum.uam.mx. Editor responsable: José R. Morales Calderón. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título Núm. 04-2012-120412245400-102, ISSN 2007-7882, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título y Contenido Número en trámite, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Publicaciones e Impresiones de Calidad, S.A. de C.V., Ignacio Mariscal No. 102, Col. Tabacalera, C.P. 06030, México, D.F., Tels: 5705-2492 y 5566-0811, Fax: 5591-1376. Este número se terminó de imprimir en México, D.F., el 1 de diciembre de 2014, con un tiraje de 500 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Autónoma Metropolitana.

CONTENIDO

PRÓLOGO	
<i>Paula de la Lama Zubirán</i>	9
CRÍTICA DE LA EDUCACIÓN VISTA COMO UNA MERCANCIA	
<i>Gerardo Gutiérrez Jiménez</i>	
<i>José María Martinelli Benedicto</i>	
<i>Hyldely Garduño Olvera</i>	11
APOORTE PARA UN MARCO TEÓRICO SOBRE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES	
<i>Carlos Alberto Hernández Medina</i>	29
PERSONALIDAD Y CONTROL EN LAS ORGANIZACIONES: UN CAMPO DE ESTUDIO	
<i>Jesús Manuel Ramos García</i>	41
LA EMPRESA SOCIAL COMO ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN AL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO	
<i>Eduardo Ramírez Cedillo</i>	67