

## PRESENTACIÓN

El Consejo Editorial del Departamento de Economía de la Universidad Autónoma Metropolitana de la Unidad Iztapalapa invita cada año a sus profesores a la elaboración de un Anuario, en el cual se incorporan trabajos académicos sin ninguna temática común. Fieles a esta vieja tradición, para el 2004 los profesores del Departamento de Economía han ofrecido una espléndida respuesta.

En esta ocasión se presentan siete trabajos, los cuales son un buen reflejo de la diversidad intelectual del Departamento de Economía. Los profesores de economía abordan, dentro del ámbito mexicano, el análisis económico del desarrollo sustentable así como el estudio de la política del régimen cambiario flexible. En otra línea de investigación se analizan algunos de los problemas económicos generados en el contexto de la globalización entre los países de República Popular China y Taipei chino, así como el funcionamiento del sistema financiero coreano después de las reformas de 1998-2001; se realiza asimismo un análisis comparativo de las estrategias de reformas aplicadas en Rusia, Polonia y China. Por último, se examinan algunos problemas de los modelos logísticos en la evaluación de la enseñanza y se estudian los problemas de la mercadotecnia en las empresas pequeñas.

El maestro Eliézer Tijerina Garza nos explica que el nuevo paradigma no comparte la visión dominante acerca de las armonías del libre mercado, sino que más bien se preocupa por las necesidades sociales insatisfechas y aboga por detener la destrucción del medio ambiente, en horizontes de largo plazo. Con base en este nuevo paradigma, el maestro Tijerina afirma que en México no sólo se han deteriorado de manera escandalosa los recursos naturales sino que el diagnóstico se agrava aún más porque el bienestar social ha declinado, al mismo tiempo que se ha incrementado la dependencia financiera y del proceso de acumulación de capital con respecto al exterior.

¿Ha sido estable el mercado de divisas en México bajo el régimen de tipo de cambio flexible? Ésta es la pregunta que se pretende responder en el trabajo del maestro Miguel Álvarez Texocotitla. El maestro Álvarez examina los diversos regímenes cambiarios que se han instrumentado en los países emergentes, y describe en especial los aspectos fundamentales del régimen de tipos de cambio flexibles, marco de referencia a partir del cual se analiza la estabilidad del mercado de divisas en México. El análisis econométrico permite a Álvarez Texocotitla afirmar que el régimen de tipo de cambio flexible adoptado en México ha contribuido a la estabilidad del mercado de divisas y que, por el contrario, el mercado cambiario ha sido inestable bajo los regímenes de tipo de cambio flexible.

Las formas de integración económica de la República Popular China con Taipei chino son el objeto de estudio de la maestra Gabriela Correa López. El análisis de las relaciones económicas entre ambos países a través de los flujos que han asumido el comercio y la inversión entre la República Popular China y Taipei chino permite entender la naturaleza de las soluciones económicas particulares en un ambiente de conflictos políticos internacionales, de asuntos relacionados con seguridad nacional y de discusiones de orden ideológico. La reciente incorporación de ambos países a la Organización Mundial de Comercio va a alterar las relaciones económicas entre ambos países, al establecer compromisos obligatorios que en pocos años significarán relaciones directas sin la intermediación de Hong-Kong, lo que sin duda influirá en las economías de ambos países. La Maestra Correa López afirma que el Taipei chino deberá liberar el acceso del comercio, la inversión y las personas de la República Popular China; sin embargo, será muy difícil imaginar una solución militar al conflicto en ambos lados del estrecho de Taiwán.

La economía coreana se vio afectada también por la crisis financiera de Asia-Pacífico de 1997-98. Este colapso financiero facilitó la intervención del FMI y la instrumentación de una nueva reforma que reestructuró al sistema financiero en su conjunto, profundizando la apertura a los mercados financieros internacionales y creando condiciones más favorables a la propiedad de los bancos coreanos por parte de los inversionistas extranjeros. El maestro Enrique Pino Hidalgo examina en su trabajo el impacto de las reformas en la estructura de las instituciones que forman parte del nuevo sistema bancario y financiero de la República de Corea. Los cambios institucionales corresponden al periodo pos-

crisis de 1998-2001. El autor muestra que el gobierno coreano logró mantener un margen de maniobra significativo en la conducción de las políticas crediticia y monetaria en el nuevo sistema financiero, a pesar de la imposición de las políticas de mercado del FMI en la reforma de 1998-2001.

Los programas de ajuste estructural que instrumenta el Fondo Monetario Internacional con el apoyo del Banco Mundial son evaluados por el profesor Alejandro Tarassiouk Kaltura a través de la comparación de diferentes programas de ajuste aplicados en Rusia, Polonia y China. El autor hace un fuerte cuestionamiento a la aplicación de las recetas de la “teoría fundamentalista del mercado” y al limitado papel económico del Estado en los programas de ajuste estructural. En este estudio se muestran con claridad las desventajas con las que operó el programa de ajuste ruso en comparación con los programas de Polonia y China, sobre todo de este último, que ha mantenido un alto crecimiento económico sin desequilibrio social. Como resultado de este trabajo se llega a la conclusión de que para que las reformas conduzcan al desarrollo se requiere: rechazar las visiones ortodoxas estandarizadas; fortalecer el papel rector del Estado; aplicar con pragmatismo las recetas a las condiciones concretas de un país; prestar una atención especial a los fundamentos de una economía de mercado, desde las instituciones financieras, y a las leyes que hacen cumplir los contratos y promueven la competencia; ir más allá de la preocupación por la macroestabilización y estimular el crecimiento económico; garantizar la honestidad del gobierno y la posibilidad de introducir a tiempo las correcciones a la estrategia aplicada.

El maestro Miguel Ángel Rosado Chauvet nos lleva hacia el ámbito educativo, en especial hacia el problema de la medición de las respuestas con la ayuda de modelos logísticos. El objetivo básico y directo de la teoría de respuesta al ítem (TRI) propone una solución planteando que a través del método logístico se obtienen mediciones invariantes con respecto a los tests, lo cual permite disponer de tests cuyas características sean invariantes con respecto a los sujetos. Sin embargo, por tratarse de una curva acumulativa asíntota, hay que determinar los límites dentro de los cuales se pueda llegar a una variabilidad mínima. Rosado Chauvet concluye que es muy importante contar con un valor estable que sea independiente de la dificultad relativa del instrumento, así como de las variaciones relativas con respecto a los temas que la integran. Por otro lado, si bien en promedio

el modelo logístico mantiene una invarianza en los indicadores, la dispersión con respecto al valor central es variable; esto hace cambiar el lugar que ocupa una persona en función de la dificultad de la prueba que se le aplique. Dado que esta metodología no se ocupa de los índices de discriminación, la base de datos para realizar el análisis debe evitar sesgos respecto a las calificaciones de la muestra de sujetos, así como respecto a la calidad de los ítems que integran el instrumento.

Los maestros María Isabel Correa López y César O. Cruz Vargas estudian la mercadotecnia en las empresas pequeñas. Correa y Cruz muestran que la capacidad emprendedora de los empresarios, y en especial su habilidad para tomar decisiones rápidas y adecuadas, son atributos muy importantes para el buen desempeño de la empresa en general y para las actividades de mercadotecnia, aun cuando las funciones de mercadotecnia se asuman en una forma no convencional. Los empresarios seleccionan su mercado meta a través de un proceso de eliminación de abajo hacia arriba, se apoyan en métodos de mercadotecnia interactivos comunicados boca a boca en lugar de una mezcla de mercadotecnia convencional, y monitorean su mercado a través de acciones informales en lugar de realizar una investigación formal. A manera de conclusión, los autores afirman que la estrategia de mercadotecnia más adecuada para la pequeña empresa consiste en la satisfacción de las necesidades del consumidor, si bien les sería de mucha utilidad apoyarse en los estudios de investigación de mercado, en el análisis y pronóstico de la información y en la publicidad, además de realizar la venta personal.

Frente a este mundo cambiante y de grandes desafíos, la universidad sigue constituyendo un espacio de reflexión y análisis sobre los problemas económicos, políticos y sociales. Esperamos que los trabajos presentados en este Anuario contribuyan de alguna manera a documentar y esclarecer algunos aspectos relevantes de esta problemática.

*Raúl E. Molina Salazar*

Noviembre de 2004