

## PRESENTACIÓN

El proceso de globalización que se vive actualmente ha generado un cúmulo de transformaciones que afectan los ámbitos económicos, políticos, sociales y culturales de carácter mundial sobre los de carácter nacional o regional. Este proceso se ha acentuado en las últimas décadas gracias a los continuos avances tecnológicos, dentro de los que destacan los desarrollos en la tecnología de la información y de las comunicaciones; innovaciones que han influido en el capitalismo contemporáneo conduciéndolo por diferentes caminos<sup>1</sup>.

Desde la década de los noventa, tales adelantos científicos y tecnológicos han contribuido a la globalización de la información, de la actividad financiera, comercial y de la producción en las corporaciones. Fenómenos sociales que buscan el crecimiento y desarrollo económico de las organizaciones.

En las economías de mercado el crecimiento es un imperativo compartido por los actores económicos mundiales, sin excepción. El problema actual es identificar los factores que inciden en el crecimiento; esta inquietud es abordada por el profesor Valenzuela, en su artículo “Crecimiento, productividad y conversión del trabajo privado en trabajo social”, donde señala que la evolución de la productividad del trabajo social es el factor principal que determina el crecimiento.

<sup>1</sup> Sternberg señala que el capitalismo actual se sujeta a varias transformaciones económicas simultáneas: la era de la información, la economía posmoderna de las imágenes, la interdependencia global, el nuevo mercantilismo, la era del control corporativo y la especialización flexible, la era de los nuevos movimientos sociales y del nuevo fundamentalismo. (Citado en Marta B. Calás. “Barry Turner for the ages of living dangerously: Risk, “new capitalisms” and life in the coming century”. *Organization Studies*, 20/4, EGOS, 1999, pp. 683-699.

En ese artículo, el autor discute las condiciones necesarias para que se efectúe el proceso de conversión de lo privado en social; transformación que explica la formación de valor como categoría esencial de las economías de mercado. Algunas de las conclusiones a que llega el autor son: el proceso de constitución del valor permite comprender la transformación de la pequeña producción mercantil en producción capitalista, así como explicar la transición de “capitalismo de libre competencia” en “capitalismo monopólico”. Finalmente establece que el análisis del proceso de conversión del trabajo privado en social, le permitió descubrir cambios en las fuerzas de la producción y en el sistema de relaciones sociales de los mismos.

La revolución tecnológica en el ámbito de la tecnología de la información ha incrementado notablemente el acceso a la información por parte de individuos y empresas en tiempo real. Por tal razón, a la sociedad actual se le denomina sociedad de la información o del conocimiento. Se considera así debido a que en ella merece especial importancia el ejercicio del conocimiento dentro de los procesos económico-productivos.

El conocimiento viene entonces a constituirse como el elemento de mayor importancia en la explicación de las ventajas competitivas de las organizaciones y, por ende, constituye una fuente de la ventaja competitiva para las naciones. El desarrollo de la tecnología de la información y las telecomunicaciones ha favorecido el establecimiento de redes organizacionales, a través de las cuales se comparte información y conocimiento.

La globalización financiera no es un fenómeno social nuevo, éste tiene sus antecedentes en la internacionalización de la economía y la sociedad, la cual se inició con el primer movimiento de comercio<sup>2</sup>. Sin embargo, el

<sup>2</sup> Clarke y Cleeg (1998) señalan que la globalización presenta dos dimensiones: 1. La internacionalización de la economía y la sociedad, que inicia con el primer movimiento de comercio -“intercambio entre Estados-nación”- de productos semielaborados y terminados, así como de servicios, ideas y dinero; y 2. La multinacionalización, que toma en cuenta la transferencia de recursos de capital de una nación a otra. Las multinacionales son corporaciones cuyas actividades han sido gradualmente extendidas a otros países. (T. Clark y S. Cleeg. “Globalization”, en *Changing paradigms. The transformation of management knowledge for the 21st. century*, Hammers, Gran Bretaña, 1998, pp. 60-144.

capitalismo actual se caracteriza por la movilidad de los capitales financieros, bajo una lógica que promueve la institucionalización de la especulación y el riesgo, lo cual no implica necesariamente un beneficio para todas las naciones receptoras de recursos, toda vez que muchas inversiones obedecen a condiciones impuestas por acreedores internacionales en forma de programas ortodoxos de estabilización y ajuste estructural, que no presentan un manejo útil ni eficaz. Esta problemática es abordada por las profesoras Gabriela y María Isabel Correa en su artículo: “México y Corea: crisis y recuperación económica”, donde presentan un análisis de las causas que condujeron a estos países hacia la crisis económica, en 1995 en México y en 1998 en Corea.

Señalan las autoras que estos fenómenos económicos fueron denominados “efecto tequila y efecto dragón”, en referencia a aspectos simbólicos de tales culturas, y concluyen que tras estas crisis financieras se encuentra el aspecto especulativo del capital a escala global. Esto se presenta debido a que en los antecedentes de crisis de cada una de esas naciones, está una política nacional económica que descuidó los aspectos comerciales y financieros.

En el análisis se presentan los tipos de ayuda financiera propuestos para cada país, los cuales reflejan estrictos condicionamientos y ventajas por parte de los organismos dedicados al rescate de las naciones –el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM)– sobre los gobiernos de cada país, respecto a la generación y puesta en marcha de políticas públicas.

En el caso de México, el país se ve condicionado a depositar los ingresos de exportación por ventas de petróleo a Estados Unidos, a través de la Reserva Federal del Banco de Nueva York; mientras que Corea, rescatada por el FMI, se comprometió a establecer políticas financieras y bancarias y a realizar reformas estructurales.

Se obligó a las dos economías a adoptar prescripciones similares, sin considerar las diferencias estructurales y las formas idiosincrásicas que cada cultura tiene para responder a los desafíos.

Las autoras concluyen que la transferencia de modelos económicos debe tomar en cuenta las diferencias de cada país, y debe estar sujeta a adecuaciones debido a que cada modelo económico comprende características contextuales, culturales e históricas de la sociedad o sociedades donde surgieron.

Una última reflexión conduce a señalar que el contexto histórico, político, social y cultural, así como la trayectoria de cada país, definen las políticas económicas que deben seguirse, las cuales deben ser distintas para cada realidad.

En cuanto a la globalización comercial y de las corporaciones se presenta una vinculación estrecha, debido a que el nuevo mercantilismo considera a las tecnologías y a la manufactura sofisticada como recursos estratégicos de las corporaciones de clase mundial. Por lo anterior se puede considerar que estas corporaciones ejercen un control corporativo a nivel de jerarquías oligopólicas, las cuales dominan las economías a través de la adopción de estrategias para la internacionalización de capitales, tales como las fusiones y adquisiciones, cuya finalidad es detentar posiciones privilegiadas en el mercado global.

En este nuevo contexto competitivo de interdependencia global se da con mayor énfasis la integración de actividades de negocios bajo la forma de alianzas estratégicas, las cuales surgen por el incremento en la complejidad de la producción, que requiere de la participación de múltiples firmas ubicadas en lugares distantes.

La participación multinacional busca, a través de acuerdos comerciales, la disminución de costos y la máxima productividad, aunque hay que reconocer que esto ha conducido a generar inestabilidades y desequilibrios económicos en diversas naciones, así como a desencadenar daños ecológicos irreversibles.

Es innegable que en el contexto actual se observan constreñimientos en los ámbitos económico, político y social. En la esfera económica, la complejidad de la producción ha conducido a las organizaciones a adoptar

un nuevo modelo de organización de especialización flexible, el cual les permite responder rápidamente a los cambios tecnológicos y a los gustos individuales de los consumidores. Al mismo tiempo, la flexibilidad propicia la conformación de alianzas a través de redes con otras firmas, las cuales pueden ser competidores, proveedores y/o subcontratistas en varias regiones en el mundo.

En el ámbito político, las coerciones las experimentan los gobiernos locales, ya que la globalización se ha centrado en la integración del mundo en torno a políticas globales y a sistemas políticos que se generan por un poder del centro. Mientras que en lo social, las transformaciones en los patrones de consumo no se hacen esperar. En la economía posmoderna de las imágenes se considera que las organizaciones exitosas son creadoras de significación social, debido a que ofrecen productos e imágenes que despiertan deseos y temores entre el público. Las empresas ofrecen a los consumidores productos e imágenes de personalidad a través de los atributos del producto, de los diseños gráficos del empaque o de la realidad virtual, elementos que contribuyen a crear la dimensión simbólica que el consumidor busca para demostrarle al mundo quién es y lo que vale.

Desde los años cincuenta, los cigarrillos se posicionaron en la mente de los consumidores como símbolos de masculinidad<sup>3</sup> al alcance de cualquiera. Actualmente las cigarreras, como es el caso de la cigarrera La Moderna<sup>4</sup> con sus cigarrillos “Camel”, siguen ofreciendo estereotipos de modernidad, de sentimientos de intelectualidad y de espíritu cosmopolita tanto a hombres como a mujeres.

<sup>3</sup> En el libro *Las formas ocultas de la propaganda*, Vance Packard señala que en la década de los cincuenta un estudio realizado por Weiss y Galler demostró que los hombres fumaban cigarrillos para afirmar su masculinidad, sin embargo, desde 1956, la mujer ha sido el siguiente blanco de las empresas cigarreras. (Vance Packard. “La explotación del factor sexual”, en *Formas ocultas de la propaganda*, Ed. Hermes, Buenos Aires, 1993, pp. 96-111.

<sup>4</sup> Este argumento lo presenta la revista *Expansión*, 2001, en el artículo “Los monstruos de la mercadotecnia”.

La problemática que actualmente se presenta por la venta y consumo de este tipo de satisfactores, es abordada por los profesores Cabrera, Molina, Rivas y Campuzano, quienes realizaron un estudio de caso de corte transversal denominado “Determinantes de la demanda de tabaco en México”; en el documento se examina el efecto que el aumento de precio de las cajetillas de cigarros provoca en la demanda. La variación se midió a través de la elasticidad ajustada a las variables ingreso, sexo y edad. El análisis se efectuó a partir de una muestra de población urbana, constituida por 5,711 adultos de 18 a 65 años.

Los resultados más relevantes señalan que los hombres presentan una mayor propensión a fumar, a pesar del aumento de precio del producto, y que quienes obtienen una remuneración de un salario mínimo fuman más que otros individuos de menor ingreso. La población femenina con mayor grado de escolaridad es más propensa al consumo de tabaco, respecto a aquellas con menor nivel educativo; la razón que los autores encuentran para este fenómeno es que “fumar es símbolo de emancipación de la mujer y de su liberación de los roles tradicionales de género”. Quizá otros motivos de consumo entre las mujeres pueden ser el de la presión y el estrés en el trabajo y los efectos de la vida moderna, así como el impacto de la comunicación persuasiva.

La conclusión de los autores señala que el incremento en el precio es determinante en la demanda, por lo que sugieren incrementar el impuesto de estos bienes para aumentar su precio y desincentivar el consumo.

El conjunto de cambios que hasta aquí se han mencionado son sólo algunos de los que han operado en la economía mundial, estos cambios han llevado a las organizaciones a implementar modelos organizacionales, gerenciales y de competencia que han probado ser exitosos en otros países. Entre los actores, tales cambios han impulsado el desarrollo de una conciencia para abordar la discusión y la búsqueda de alternativas de solución para problemas del medio ambiente, así como de asuntos de inequidad y opresión, entre otros.

El crecimiento económico constituye la lógica de acción contemporánea de las naciones. Sin embargo, la dinámica económica actual, en constante cambio bajo las presiones de la incertidumbre, limita a las naciones en su objetivo de obtener un crecimiento económico competitivo. Ante estos hechos, el modelo neoclásico de crecimiento económico presenta cierta debilidad, cuando se trata de explicar las diferencias en los resultados que frente a retos comunes presentan las diferentes naciones. Por ello han surgido nuevas vertientes de análisis y de pensamiento que buscan dar respuesta a las nuevas condiciones contextuales y a los fenómenos económicos, políticos y sociales.

La problemática actual del desempeño de la economía es una preocupación de la teoría del cambio institucional de North (1990), problemática de la cual el profesor Enrique Pino, en su artículo “Nuevo institucionalismo: Un enfoque heterodoxo sobre el papel de las instituciones en el desarrollo”, hace un análisis crítico presentando las nociones generales de la teoría neoinstitucionalista, la cual tiene la virtud de considerar que el análisis económico no debe separarse del análisis de los procesos históricos.

El objetivo del artículo es presentar algunos de los desarrollos relevantes y aportaciones del nuevo institucionalismo histórico. Para ello el autor analiza el enfoque institucionalista, a partir de la visión de North (1990), frente a algunos planteamientos de la teoría neoclásica y bajo tres elementos principales: el primero, la teoría de las instituciones, que se refiere al marco analítico de las restricciones y estímulos, bajo el cual se rige el comportamiento económico de las sociedades y sus agentes. El segundo está constituido por la teoría de los costos de transacción, los cuales son resultado de las interacciones en la actividad económica, es decir, son costos derivados de las deficiencias y asimetrías en la información que los agentes económicos poseen respecto al entorno en que se desenvuelven. El tercer elemento pone de manifiesto la teoría de los derechos de propiedad.

En la discusión que el profesor Pino realiza respecto al neoinstitucionalismo, se ponen de relieve algunas reflexiones importantes: la articulación que existe entre el régimen político y la estructura económica de las naciones; que las instituciones son las reglas de juego en una sociedad,

las cuales junto con la estrategia y las condiciones macroeconómicas conducen a ciertos niveles de desarrollo económico; que la mediación institucional propicia una convergencia entre el beneficio individual y el colectivo. Finalmente se concluye que a pesar de que el Estado puede ser una respuesta para combatir la complejidad de las economías de mercado capitalista, a través de políticas públicas y arreglos institucionales, el Estado no es *a priori* garantía de eficiencia.

En el artículo “Tasas de interés e inflación: Un análisis de la hipótesis de Fisher”, los profesores Liquitaya y Lizarazu ponen de relieve la hipótesis de que, a largo plazo, la tasa de interés nominal es igual a la tasa esperada de inflación, más la tasa esperada de interés real. Asimismo, se refieren al hecho de que la tasa de interés nominal se ajusta uno a uno con la inflación esperada. El objetivo de su análisis, bajo una metodología econométrica moderna, es verificar si la hipótesis de Fisher se comprueba en la economía mexicana. Para la realización de este análisis empírico, los autores utilizan información original del Banco de Información Económica del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (BIE-INEGI) y el Índice Nacional de Precios al Consumidor. Los resultados del estudio permiten a los autores concluir que en la economía mexicana no se verifica dicha hipótesis en sentido estricto, y que las tasas de interés se ajustan a la inflación interna y a la de los Estados Unidos.

De acuerdo con lo expuesto en párrafos anteriores, se puede decir que las drásticas transformaciones generadas por los avances tecnológicos en las comunicaciones y en la tecnología de la información, han favorecido cambios en la estructura de la producción y el comercio, los cuales conducen a un esquema de interacciones basadas en la colaboración organizacional, que se ve fortalecida por la construcción de diferentes mecanismos de colaboración. Dentro de éstos, las redes son uno de los más difundidos.

Estas transformaciones no son exclusivas del ámbito económico y también afectan las esferas de la educación. Por lo tanto, enseguida se hace referencia a dos títulos vinculados al ámbito académico: “Redes organizacionales y sistemas de información en la UAM” y “Evaluación de la capacitación universitaria. Desarrollo y normalización de instrumentos”.



El primero aborda el tema de la construcción de redes que fortalezcan la colaboración organizacional, y el segundo se dedica a analizar la problemática actual en la administración de la capacitación.

Las instituciones de educación superior (IES) se encuentran en un entramado de cambios, que las ha obligado a modificar su dinámica de funcionamiento tradicional y a la adaptación de nuevas formas de organización. Tal es el caso de la formación de redes, a través de las cuales configuran relaciones interorganizacionales. Este hecho social es expuesto por los profesores Porras y Güemez, en su artículo “Redes organizacionales y sistemas de información en la UAM”.

En él discuten la pertinencia de las redes organizacionales como formas de colaboración entre organizaciones para competir en un mundo global y enfrentar la incertidumbre. En especial señalan que las necesidades presupuestales que enfrentan las IES, las ha obligado a establecer interrelaciones con otras organizaciones para construir la vinculación y redes de colaboración. El documento presenta un estudio de caso, donde se muestran las redes que la Universidad Autónoma Metropolitana ha generado. También se presentan algunas propuestas de transformación de la educación de algunas instituciones nacionales e internacionales. Como la UNESCO, que en 1998 señaló que las IES deben buscar ser autosuficientes, a partir de la vinculación con organizaciones privadas de las cuales obtendrán recursos. En el ámbito nacional, ANUIES establece que para el año 2020, las IES presentarán una clara orientación a la colaboración en redes a nivel nacional e internacional.

La colaboración organizacional a través de redes requiere del establecimiento, mantenimiento y conservación de Sistemas de Información. Es en este sentido que ANUIES establece la necesidad de crear, dentro del sistema nacional de educación, un Sistema Nacional de Información sobre educación superior.

Respecto al caso de la UAM, sus redes y sistemas de información, los autores indican que la institución ha establecido un conjunto de relaciones con el exterior, a través de las cuales se propicia el intercambio de conocimientos, tecnología y recursos. Destacan algunas de las formas que la UAM

utiliza para relacionarse con el exterior, como los convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas, a través de sistemas de información intra e interorganizacionales, así como los proyectos de investigación, seminarios y programas de posgrado.

En el documento, los autores hacen una descripción de los sistemas de redes de información interna y externa de la institución. El primero, el más importante, es el Sistema de Información Integral de la Universidad Autónoma Metropolitana, denominado SIIUAM, en el que se encuentran cuatro subsistemas: 1) administración escolar, 2) recursos financieros, 3) recursos humanos y 4) administración académica.

El segundo, apoyado en Internet, permitió a la UAM establecer en los años ochenta una red llamada TeleUAM. La inversión en la ampliación de la red interna ha permitido la difusión del quehacer universitario a través de sus páginas Web. Uno de los proyectos que la UAM tiene a futuro es el establecimiento de Internet 2.

En la conclusión de este trabajo, los autores señalan que la colaboración entre organizaciones es un camino para la sobrevivencia frente al dinamismo y la inestabilidad de un mundo globalizado. En especial se menciona que las redes en la UAM permitirán la consolidación de grupos multidisciplinarios.

En el artículo “Evaluación de la capacitación universitaria. Desarrollo y normalización de instrumentos”, de los profesores Rosado, Aduna y García, se abordan desde una perspectiva analítico-propositiva las diferentes problemáticas que enfrenta la administración de la capacitación, tanto a nivel de la capacitación para el trabajo como de la capacitación universitaria. Se menciona que uno de los mayores problemas es la falta de formas de evaluación.

El documento presenta un análisis de las variables que intervienen en el proceso de capacitación universitaria de la UAM-I, su importancia y su interrelación. Se establece la necesidad de considerar el modelo de enseñanza aprendizaje como un proceso dialógico, en el que los profesores fomenten una participación activa en los alumnos, para conducirlos a crear un método

de aprendizaje propio que les permita aplicar sus conocimientos en la toma de decisiones.

A través del texto se describe y explica cómo la planeación, la conducción, la evaluación y el entorno, se entretajan en el proceso de enseñanza aprendizaje de manera disímil en cada disciplina, para cada profesor y para cada grupo de alumnos. La aportación del ensayo radica en señalar que el proceso de enseñanza aprendizaje no es único y universal, y para cada fase del proceso se establece lo siguiente:

- En la planeación, el establecimiento de los objetivos y el diseño del proceso educativo debe considerar actores concretos: instructor y educandos, así como ambientes específicos.
- La conducción requiere un proceso de comunicación que permita la interacción entre todos los miembros del grupo, para alcanzar los objetivos previamente señalados. El proceso de socialización en esta fase es indispensable para compartir experiencias y conocimientos.
- La evaluación es un elemento fundamental del proceso educativo, pero ha estado rodeada de vicios y errores, el principal: supeditar la evaluación a la calificación. Esto ha afectado directamente al sistema educativo, a la institución y al desarrollo de los estudiantes. En el texto se presentan alternativas diferentes de evaluación –la diagnóstica, formativa y sumativa– y dos tipos de estrategias: la durante y la después.

La preocupación de los autores por conocer y evaluar los elementos que intervienen en el proceso de enseñanza aprendizaje, los lleva a realizar una investigación de campo con miembros de la comunidad universitaria de la UAM-I. La investigación buscó evaluar al docente, a los participantes –alumnos– y al entorno dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. La evaluación en la UAM-I se realizó a partir de la aplicación de instrumentos normalizados y de sistemas expertos auto-evaluativos para conocer y comprender los elementos del proceso educativo.

Presentación

La aportación más importante de este trabajo es la elaboración de instrumentos de diagnóstico y evaluación de una de las áreas sustantivas de los académicos en particular y de la institución en general: el proceso de enseñanza aprendizaje.

*Irene Juana Guillén Mondragón\**

\* Profesora investigadora del Área de Planeación Estratégica de las Empresas. Departamento de Economía. Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa.